

# FICHE DE POSTE

Code poste RenoirRH :

N° publication CSP :

## Intitulé du poste (F/H) :

Responsable diffusion, distribution, communication et produits dérivés de la librairie

**Catégorie :** Catégorie A

**Corps :** ANT - Poste destiné aux contractuels

**Spécialité :**

**Groupe RIFSEEP :**

**Nature de l'emploi :** Emploi ouvert uniquement aux contractuels

## Domaine fonctionnel :

**RMCC :** COM - Communication et développement des institutions

**RMFP :** FPCOM - Communication

## Emploi-type :

**RMCC :** COM10A - Responsable de promotion et de diffusion commerciale

**RMFP :** FPCOM004 - Chargée / Chargé de promotion et de diffusion commerciale

## Localisation administrative et géographique/Affectation :

Ministère de la Culture  
DGCA  
DGCA-Établissements Publics (010DG20075)  
DGCA-EP ENSBA (010DG20044)  
14 RUE BONAPARTE 75272 PARIS

## Description du poste

Sous l'autorité de la Directrice du service, le titulaire du poste assurera les missions suivantes :

- 1) Chargé-e de la diffusion, de la distribution et de la librairie (coordination avec UD Flammarion, développement de la commercialisation en librairie en interne et en externe, organisation des foires et salons)
- 2) Communication interne et externe et de l'événementiel (et des partenariats) en relation avec la direction de la communication.
- 3) Actualisation du catalogue des éditions, réalisation d'une version numérique, veille sur les opportunités commerciales autour de l'activité culturelle et artistique (expositions, événements)
- 4) Étude, encadrement et suivi de la réalisation des éditions numériques et des produits dérivés.
- 5) Capacité à une stratégie marketing et commerciale autour du développement du chiffre d'affaire (outils, renforcement de la marque)
- 6) Mandataire suppléante en cas d'absence de la régisseuse titulaire

## Descriptif du profil recherché

**Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)**

Compétences techniques

- Maîtrise des outils issus des nouvelles technologies de l'information et de la communication
- Des connaissances en PAO ou graphisme seraient un plus

Savoir-faire

- Expérience dans la diffusion, la valorisation et la communication éditoriale
- Expérience en rédaction et synthèse de fiche de produits
- Autonomie et responsabilité dans le poste
- Qualités relationnelles et aptitude à travailler avec des interlocuteurs variés
- Qualité d'organisation et de communication
- Bonne connaissance du domaine spécifique de l'art contemporain

Savoir-être

- Diplomatie
- Capacité à s'intégrer dans une équipe

**Descriptif de l'employeur**

L'École nationale supérieure des beaux-arts est un établissement public administratif, tout à la fois lieu de formation et d'expérimentation artistiques, lieu d'expositions, « musée de France » conservant des collections historiques et contemporaines et maison d'édition.

Sous tutelle du ministère de la Culture (DGCA), les Beaux-Arts de Paris ont pour mission première la formation de 650 étudiants se destinant à la création artistique de haut niveau. Ils se déploient sur un vaste ensemble architectural, situé entre le quai Malaquais et la rue Bonaparte, à Paris. L'établissement dispose également d'un second site, en location, à Saint-Ouen, pour les activités pédagogiques. Elle est également propriétaire en propre d'un important parc immobilier légué, valorisés sur le marché locatif privé parisien.

Les Beaux-Arts de Paris, éditeur de plein droit, publie chaque année une vingtaine d'ouvrages, qui enrichissent les connaissances en histoire de l'art, en esthétique ou en art moderne et contemporain.

Le service des éditions est composé d'une équipe de 8 agents.

**Conditions particulières d'exercice**

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions

**Informations complémentaires**

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur.euse handicapé.e.

Les candidatures seront examinées collégalement. Les personnes présélectionnées seront invitées à un ou plusieurs entretiens. Conformément aux recommandations de la CNIL et aux dispositions du code du travail des mises en situation ou des tests d'évaluation contribueront à l'appréciation de la capacité à occuper l'emploi.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

**Qui contacter ?**

lethorel@beauxartsparis.fr

**Envoi des candidatures**

recrutement@beauxartsparis.fr

**Documents à transmettre**

CV et lettre de motivation obligatoire

**Date de mise à jour**

02/06/2025