



Paris, mars 2020

Des mécènes engagés aux côtés des Beaux-Arts de Paris

Les Beaux-Arts de Paris ont développé une stratégie pour s'ouvrir à de nouveaux partenariats, afin de se donner les moyens de concrétiser leur projet d'établissement.

Le budget annuel dont bénéficie l'institution lui permet d'accomplir ses missions premières, pédagogiques, et d'assurer le fonctionnement quotidien des lieux. Mais elle ne dispose pas de marge de manœuvre pour déployer un programme ambitieux et complet, à la mesure de ce qui est attendu d'un établissement aussi diversement symbolique de la richesse de la France. Pour ce faire, des efforts ont été déployés afin d'associer grands mécènes et partenaires à trois programmes essentiellement : les bâtiments patrimoniaux, les enseignements et la recherche, les expositions et les événements. Au total 2 millions d'euros supplémentaires (mécénat et location) doivent être collectés annuellement auprès des entreprises sur un budget global de 12 millions d'euros pour l'établissement.



Photo : Antoine de Roux

Restauration et mise en lumière des façades Malaquais grâce au soutien de Philippe et Karine Journo et de la Compagnie de Phalsbourg

1.

Restaurations emblématiques et aménagements des lieux de transmission des savoirs

M. et Mme Philippe et Karine Journo et la **Compagnie de Phalsbourg** ont permis la restauration des façades de l'Ecole située quai Malaquais. Un exceptionnel programme déployé entre 2007 et 2013, complété par un financement de la mise en lumière de ces façades, achevé tout début 2017.

Ralph Lauren a choisi de s'associer à la restauration et modernisation de l'amphithéâtre d'honneur (2013-2016), cœur historique et symbolique de l'Ecole (l'amphithéâtre d'honneur accueillait les remises de diplômes, des prix de Rome et les conférences illustres), afin de lui redonner sa splendeur et d'en faire un outil technologique où pourront être organisées de prestigieuses conférences diffusées à l'international.



Photo : Philippe Leroy - Orange Films

Restauration et équipements techniques de l'amphithéâtre d'honneur réalisés grâce au mécénat de Ralph Lauren

La Fondation Jonathan K.S. Choi, créée par un homme d'affaires de Hong-Kong, a permis la restauration de l'une des principales salles d'exposition du Palais des Beaux-Arts, la salle Melpomène (2017).

La maison de haute joaillerie **Chaumet** s'est engagée aux côtés des Beaux-Arts de Paris pour le dessin, dessins anciens avec participation au financement d'un nouvel espace d'exposition pour la collection de 25 000 œuvres, et dessin de création avec soutien aux jeunes artistes appelés à se confronter au patrimoine de la marque (fonds d'archives de 85 000 dessins).

Les Amis de Stratis Andreadis et de Dorette Karaiossifoglou et la Fondation Stavros Niarchos ont permis la modernisation et l'aménagement d'une aile de la Bibliothèque, nouvelle salle multi-média et équipements adaptés à une consultation aisée des documents. Riche de 60 000 ouvrages et nombreux documents audiovisuels et périodiques, cette bibliothèque est l'une des plus grandes en France dédiées à l'art contemporain.

Le Groupe Colart (Lefranc Bourgeois, Charbonnel, Winsor et Newton...) et **Sammode Eclairage** ont rendu possible l'aménagement des galeries pédagogiques destinées aux accrochages individuels et collectifs des étudiants, espaces - clés de l'apprentissage des jeunes artistes pour la mise en espace des œuvres et la présentation des diplômes.

La Fondation Neulize OBC s'est associée au nouveau Labo-Photo des Beaux-Arts de Paris, outil de production au service de l'ensemble des étudiants, transféré dans de nouveaux espaces spécialement adaptés et doté d'une salle de finition pouvant permettre des accrochages (ouverture en novembre 2019).

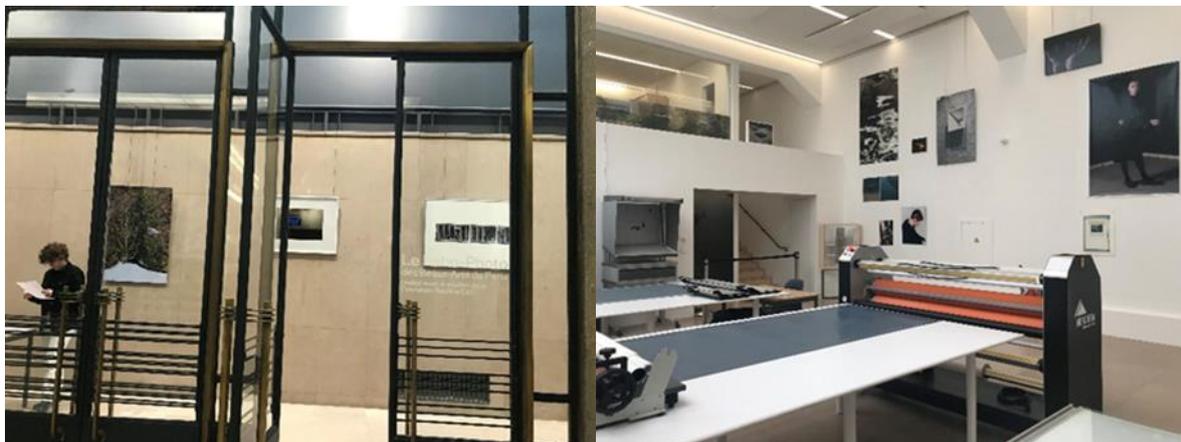


Photo : Beaux-Arts de Paris

Nouveau Labo-Photo des Beaux-Arts de Paris, avec le soutien de la Fondation d'entreprise Neulize OBC

2.

Collections

Le groupe Kering a financé en 2018 l'acquisition d'un objet d'intérêt patrimonial majeur, le *Reliquaire d'Héloïse et Abélard* constitué par Alexandre Lenoir, confortant ainsi l'enrichissement d'une collection de 450 000 œuvres ayant reçu le label « Musée de France » le 10.07.17.



Photo : Cyrille-George Jerusalmi, Getty Images
Le coffre- reliquaire d'Héloïse et Abélard

3.

Pédagogie

Projets pédagogiques d'ateliers nationaux ou internationaux

L'atelier de photographie d'Eric Poitevin a bénéficié d'un **partenariat pluriannuel (2013 – 2018) avec Les Fondations François Sommer et Neuflyze OBC pour proposer** une résidence annuelle au domaine de Belval à une quinzaine d'étudiants et jeunes diplômés, leur permettre de s'immerger annuellement dans une réserve naturelle et cynégétique et de bénéficier de conférences, workshops, projections, et d'un atelier de développement et tirage.

Un partenariat avec l'Université des Beaux-Arts de Tokyo a pu s'enrichir des soutiens de la **Fondation Carmignac, Lupicia et Bourjois/groupe Coty**, favorisant des échanges et résidences annuelles d'une vingtaine d'étudiants français et japonais, avec workshops et créations artistiques communes (performance au festival triennal d'Echigo Tsumari en 2015, exposition au château de Chambord en 2016, à Tokyo en 2017, événement à Tokyo en 2018).

La Fondation Stavros Niarchos a soutenu un projet d'ateliers sur 3 ans (2015-2017) comprenant des voyages d'étude en Grèce pour une vingtaine d'étudiants et le développement d'un projet artistique et d'une exposition + publication en lien avec l'actualité de la Grèce (photographie) et son histoire (volume).

Le Groupe Colart accompagne (2013-2020) la production des ateliers de pratique artistique par des dotations de produits, la mise en place de workshops et la prise en charge d'expositions collectives ou de résidences d'artistes en lien avec son siège londonien (exposition Selective Memories en 2015, deux résidences de deux mois en 2016 et en 2019).

Trois formations de haut niveau à forte dimension sociale

La classe préparatoire Via Ferrata

L'objectif de cette nouvelle classe préparatoire publique créée par les Beaux-Arts de Paris est d'accueillir des étudiants issus de la diversité sociale, culturelle et géographique de la région Île-de-France, afin de les préparer en un an aux examens et concours d'entrée dans les établissements supérieurs d'enseignement artistique en France et à l'étranger à l'heure où la sélection, très exigeante, rend souvent nécessaire une préparation spécifique aux concours. Cette classe accueille 25 étudiants par an.

Elle est financée par le Ministère de la Culture et de la Communication, les Beaux-Arts de Paris et depuis sa création voici 4 ans par **la Fondation SNCF** qui apporte également un mécénat de compétences sous forme de mise à disposition de responsables RH pour l'entraînement à l'entretien devant jury des étudiants. La Fondation a reçu pour cette action le 25 janvier 2017 un **prix du mécénat culturel** « un mécène, un projet », décerné par le Ministère de la Culture et de la Communication.

A partir de 2020 et pour 3 ans, Via Ferrata bénéficie d'un soutien supplémentaire, celui du **fonds de dotation Gide Pro Bono**, dédié à l'éducation et à la solidarité.

Le programme pédagogique d'initiation à l'histoire de l'art via le dessin

Le programme pédagogique d'initiation au dessin mis en place depuis 2008 par le service des collections au sein du Cabinet Jean Bonna permet l'accueil annuel d'une quinzaine de classes de collégiens et lycéens franciliens éloignés de la culture, soit environ 500 jeunes par an auxquels 4 à 6 jeunes historiens de l'art s'initiant à la médiation font découvrir les premières notions d'histoire de l'art à partir des collections

anciennes et contemporaines de dessins de l'Ecole, présentées en exposition 3 fois par an au sein du cabinet.

En huit ans environ 4 000 jeunes touchés et 40 jeunes historiens de l'art formés à la médiation.

Cette action est entièrement financée et rendue possible par les mécènes. En premier lieu les **Amis du cabinet des dessins** (collectionneurs et industriels), **La Fondation RATP**, **le Groupe RATP** (mécénat de compétence, mise à disposition de bus) et **l'Académie des Beaux-Arts** qui accompagnent le projet depuis son démarrage en 2008. **La Fondation Daniel et Nina Carasso** a soutenu le projet de 2015 à 2017. **La Caisse des dépôts et Consignations** l'a accompagné pendant 4 ans, la **Fondation EDF** et la **Fondation France Télévisions** pendant un an.

Le programme d'artiste intervenant en milieu scolaire (AIMS)

Programme post-diplôme d'un an créé en 2010, avec 5 bourses par an attribuées pour des résidences d'artistes dans des écoles primaires de la Ville de Saint-Ouen (projet artistique personnel + offre artistique pour les scolaires)

L'intégralité du programme, qui consiste en l'attribution de bourses aux artistes enseignants/ résidents, a été financée pendant 5 ans par les **Fondation Edmond de Rothschild**. 21 artistes formés et 500 jeunes touchés en 5 ans.

Depuis la rentrée 2016 ce projet est étendu à d'autres écoles supérieures d'art et 7 bourses sont attribuées dont 3 aux Beaux-Arts de Paris, une à la FEMIS, une à l'ENSAD, une au conservatoire national supérieur de musique, et une au conservatoire national supérieur d'art dramatique, les classes investies étant situés à Saint-Ouen ou Montreuil. Le programme est cofinancé par le Mécène, la DRAC Ile-de-France (Ministère de la Culture et de la Communication) et PSL, Paris-Sciences-Lettres (pôle universitaire de rattachement de l'Ecole des Beaux-Arts).

Ces programmes coûtent entre 80 et 150 000 € par an.



Photo : Fondation SNCF

La Ministre de la Culture et de la Communication remet le prix « Un projet, un mécène » à la Fondation SNCF, mécène de la classe préparatoire Via Ferrata

4.

Expositions et événements

Nespresso, Neufize OBC, Lanvin, se sont associés aux Beaux-Arts de Paris sur plusieurs années pour accompagner la programmation culturelle de l'établissement.

VINCI Construction France et la **Fédération française de tuiles et briques (FFTB)** ont, par leur concours exceptionnel sous forme de mécénat, de compétence pour l'un (apport en ingénierie et de 20 artisans-maçons pendant 3 semaines), et en nature pour l'autre (apport de 40 000 briques), permis la réalisation en 2017 dans la Cour Vitrée des Beaux-Arts de Paris d'une installation monumentale de 12 sculptures en briques de l'artiste danois Per Kirkeby, totalisant 40 000 briques et plus de 100 tonnes.

Sonia Rykiel a été en 2018 grand mécène de l'exposition *Images en lutte. La culture visuelle de l'extrême gauche en France (1968-1974)* et d'un ensemble d'événements associés, rencontres, projections, expositions et productions in situ de jeunes artistes.

La Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE pour la vitalité artistique accompagne en 2019 l'exposition de céramiques *Formes Limites*, conçue par une jeune artiste diplômée des Beaux-Arts de Paris.

Altarea s'engage en 2020 en faveur du nouveau programme d'expositions temporaires au Palais des Beaux-Arts intitulé « le Théâtre des expositions », ensemble d'accrochages sur plusieurs mois mettant en scène les projets des étudiants et jeunes diplômés, en coordination avec la nouvelle filière « Artistes et métiers de l'exposition », pour le commissariat et la scénographie.

Le champagne Collet soutient les Beaux-Arts de Paris depuis 4 ans, notamment ses vernissages et manifestations de relations publiques.

L'hôtel Lutetia Rive Gauche Paris, dans le cadre de sa réouverture en 2018, soutient pour 3 saisons la programmation culturelle des Beaux-Arts de Paris, en s'associant notamment à son colloque annuel international.



Photo : Beaux-Arts de Paris

Exposition Per Kirkeby, sculptures en brique (1966 – 2016), Beaux-Arts de Paris, du 20 octobre au 22 décembre 2017

5.

Aide directe aux jeunes artistes

Les Amis du cabinet Jean Bonna, les Amis des Beaux-Arts (association présidée depuis sa création voici 10 ans par Agnès b.) et 3 fondations privées sous égide de la **Fondation de France, la Fondation Diamond** et 8 fondations issues de dons et legs anciens à l'Ecole accompagnent les étudiants et les jeunes diplômés, sous forme de Prix, bourses à la création et aide au projet collectif. Soit environ 80 000 € d'aides directes aux jeunes artistes chaque année, sous forme de 26 prix et bourses.



Photo : Beaux-Arts de Paris

**Madame Rose-Taupin, donatrice pour un Prix de Peinture
et Camille Soualem, lauréate 2018**

Contact :

Fabienne Grolière

Responsable mécénat - partenariats

01 47 03 52 59

06 58 58 78 61

fabienne.groliere@beauxartsparis.fr

Beaux-Arts de Paris

14 rue Bonaparte

75272 Paris cedex 06